****

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО»**

**Отчет**

по лабораторной работе «Анализ современных тенденций рационального потребления»

по дисциплине «**Культура безопасности жизнедеятельности**»

Автор: Болорболд Аригуун

Факультет: ПИ и КТ

Группа: P3111

Преподаватели:

Быковская Елена Александровна

Тимофеева Ирина Валерьевна



Санкт-Петербург, 2023

**Цель работы:** проанализировать современные тенденции рационального потребления.

**Задачи работы:**

* провести анализ личного вклада в сокращение процента захораниваемых отходов;
* изучить товары с экомаркировкой и товары гринвошинга, представленные в настоящий момент на рынке товаров и услуг;
* провести анализ востребованности предметов личного пользования и предложить меры по их оптимизации.

**Задание 1. Концепция «Ноль отходов»**

1. Таблица 1 – Анализ возможности реализации раздельного сбора в *“укажите адрес или объект”*

|  |  |
| --- | --- |
| **Преимущества**  Какие выгоды (экономические, социальные, экологические) вы и все участники процесса смогут получить благодаря раздельному сбору на выбранном объекте | 1. Экологический эффект: рацио-нальное и осознанное потребление будет способствовать к разумному отношению общества к экологии;  2. Экономические выгоды: новые области бизнеса, подобные этой, обладает огромным потенциалом для будущих инвесторов и прочих бизнес-лиц;  3. Новые рабочие места: как бывает с новыми областями, подобные такой, образуются новые рабочие места для развития и продвижения этой области. |
| **Недостатки**  Какие сложности могут возникнуть при внедрении раздельного сбора. Какие непривычные изменения могут вас ждать. | 1. Обучение и исследование: для хорошего внедрения такой концепции требуются тщательные исследования и обширное обучение общественности;  2. Неоднородность отходов: как бывает в случаях с некоторыми упаковками, они состоят из множества видов веществ, в разделении которых возникнут трудности;  3. Ограниченная инфраструктура: не у каждой административной единицы существуют материальные, организационные и иные возможности. |
| **Риски**  Какие внутренние или внешние факторы могут помешать вам достичь поставленной цели. | 1. Отсутствие поддержки: не каждый человек будет согласиться на реализации этой концепции из-за различных причин;  2. Неправильная организационная структура: присутствие некомпе-тентных лиц в верхушке организации причинит больше вреда чем блага;  3. Внешние факторы: при ЧС-ах или непредвиденных бедствии работос-пособность таких организации будет снижаться, если не будет аннули-роваться. |

Таблица 2*–* Личный вклад в раздельный сбор

|  |  |
| --- | --- |
| **Сырье** | **Пункт приема** |
| 1. Компрессор от холодильника | Продажа на Авито в обрабатывающее учреждение |
| 2. 1кг алюминия | Локальный пункт для переработки и продажи металлов |
| 3. Различные контейнеры (стекло, пластика, металл, органика) | Контейнеры для раздельного сбора в корпусах ИТМО |

Таблица 3 *–* Сокращение отходов по принципу 5R

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Шаг** | **Личный пример для каждого шага** | |
| **Уже делаю** | **Могу делать в будущем** |
| 1. Refuse — откажись | Использую сумки вместо пакет | Отказ от любого одноразового изделия из пластики |
| 2. Reduce — сократи | Рационально отношусь к электричеству и свежей воде (особенно в Монголии, сейчас резервы свежей воды составляет всего 1км3) | Ответственное планирование потребления в любой области жизни (меню, расчет затраты электричества и гидроресурсов) |
| 3. Reuse — используй повторно | Хранение продуктов в стеклянных банках, использование многоразовых пакетов и контейнеров для покупок | Передача старых одежд младшим детям или нуждающимся, ремонтирование оборудования вместо покупки новой |
| 4. Recycle — переработай | Сортировка отхода на базовом уровне | Найти пункты переработки сырья и установить контакт с соответствующими лицами |
| 5. Rot — компостируй | Компостирую органические отходы и использую продукт в качестве био-удобрения | Установка компостеров для компостирования в большом объеме; также сбор листьев в осени для переработки |

**Задание 2. Экомаркировка или гринвошинг**

Таблица 4 – Экомаркировка vs Гринвошинг

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***Экомаркировка*** | | | ***Гринвошинг*** | | |
|  | *Товар*  *(название и фото)* | *Производитель* | *Название маркировки* | *Товар*  *(название и фото)* | *Производитель* | *Описание гринвошинга\*\** |
| *1* | Средство д/мытья посуды FAIRY Pure & Clean Бергамот и Имбирь – купить  онлайн, каталог товаров с ценами интернет-магазина Лента | Москва,  Санкт-Петербург, Россия | *Procter and Gamble* | *FAIRY* | Молоко ультрапастеризованное 3,2% | *ЭкоНива* | Своим названием и зеленой упаковкой прямо давит на покупателей, но при этом не имеет норма-тивных доку-ментов об экологичности. |
| *2* | Средство для стекол и зеркал GREEN LOVE – купить онлайн, каталог товаров с  ценами интернет-магазина Лента | Москва, Санкт-Петербург, Россия | *ЗАО «Ступинский химический завод»* | *Green love* | EKO Natural | Nestlé Family Club | *Nestle* | *Корпорация связана с множествами актами нарушения экологической целостности и человеческих прав.* |
| *3* | Synergetic для посуды Яблоко 1 л - купить недорого в интернет магазине  натуральные продукты | o-zd.ru | *ООО «Синергетик»* | *SYNERGETIC* | Чистящее средство Domestos Эко 750 мл - купить в Москве, цены на  СберМегаМаркет | *Unilever* | Unilever использует менее 1% вторичного сырья для своих упаковок. |

\*\* - подробно опишите почему вы считаете, что на товаре присутствует гринвошинг, например, опишите неутвержденный эко-знак, цвет,символику, слоганы и тд

**Задание 3. Быстрая и медленная мода**

*Пример выполненного задания:*

|  |  |
| --- | --- |
| *Часто ношу менее 80% гардероба* | *Часто ношу более 80% гардероба* |
| 1. *Отдам ненужные вещи нуждающимся.* 2. *Поучаствую во Фри-маркете.* 3. *Отдаю ненужные вещи своим родственникам.* 4. *Учту сезонность одежды и пересмотрю свой гардероб перед началом нового сезона.* 5. *Изучу концепцию устойчивой моды и перейду к использованию одежды от брендов, которые следуют принципам экологичности и социальной ответственности.* |  |

**Выводы: …**

В результате выполнения лабораторной работы были изучены аспекты экологически устойчивого образа жизни, такие как анализ мусорной корзины с использованием принципов 5R, осознанный выбор экомаркированных товаров и гринвошинга, а также оптимизация гардероба. Это помогло осознать возможность каждого человека внести свой вклад в сохранение окружающей среды и рациональное использование ресурсов через обдуманные действия и выборы, включая отходы, потребление и одежду.